

PAMFLET

NIEUWSKRANT VOOR DE NATUUR, DIER EN MENSEN

Winter 2016 GOEDE VOORNEMENS.

NUMMER: 94 TANDENPOETSEN.

CONSUMENT MISLEID.

FAIRTRADE BIJ ALDI?



ZONNEBRILLEN VOOR DE HIMALAYA.

MENS-, DIER- EN NATUURVRIENDELIJK LEVEN.

Met dit motto hopen wij duidelijk te maken dat je met de keuze van je te kopen producten invloed kunt uitoefenen op de gezondheid van de Aarde en dus ook van jezelf. Stichting De Vliegende Hollander (DVH) is een vrijwilligersclub.

WAT WIJ DOEN;

- Zelf enige biologische en ecologische producten in de verkoop.
- Thuisbezorging in Dordrecht en Zwijndrecht.
- Sympathiek, eerlijk en oorzakelijk kwartaalinformatieblad op kringlooppapier. Vol met voedselweetjes, hedendaagse actuele vraagstukken en interviews met kleurrijke mensen.

GOEDE VOORNEMENS.

door: Stefan van den Hout

DORDRECHT – Goede voornemens maken is misschien een apart fenomeen. We willen allemaal wel dat 't goed gaat. Met jezelf vaak voorop (helaas pindakaas misschien) maar voor anderen veelal ook goede wensen. Wat goed is voor 't algemeen belang komt vanzelf terug bij de enkeling. 'T is wel vaak de enkeling, waar de worsteling beginnend plaatsvindt.

LEREN VAN.....

Je dient echter ook wat te leren in 't leven, en datgene, waar je vaak 't meest van leert, zijn nou juist je fouten c.q. slechte gewoonten!? Problemen zijn als zout op een gekookt ei, teveel is niet lekker maar helemaal niks is erg flauwtjes. Toch?

MOTTO DVH.

Problemen individueel, en grote Aardse problemen te over in deze tijden. Het liefst zou bijvoorbeeld De Vliegende Hollander zichzelf opheffen bij gebrek aan problemen bij mens-, dier- en natuurvriendelijk leven. Nee, helaas is ons motto nog niet altijd standaard en/of structureel aanwezig.

ENKELING IN 'T GEHEEL.

Waar zou U nu Uw eventuele goede voornemens op richten? Zelf een innerlijk en uiterlijk supermens worden? Er goed en gezond bij willen zitten, wat bij wijze van spreken bij Uw huid, eigen bereik, ophoudt? Of eventueel verders? Deze tekst en vragen worden gesteld omdat ik denk dat wanneer men écht, maar dan ook nog extra benadrukt, écht weet waarvoor men iets wilt veranderen, het dan ook gaat gebeuren. Er is nog veel kennis te vinden over bijvoorbeeld de zin van Soms voel je je als een roepende eenling in de woestijn.

Het doen van de kleine man en vrouw hierbij, is niet iets wat marginaal is, of niet of onvoldoende zou werken. Nee, het doen van de kleine man of vrouw is de enige manier waarop het werkt. Om een chinees gezegde toe te voegen: `De man of vrouw die zegt dat het niet gedaan kan worden, zou niet diegene moeten interrumpen die het doet.'

UITVOERENDE TIP.

`Haast U langzaam' is een tip bij het invoeren van een blijvende verandering in...tja, uw karakter. Het is voor Uw innerlijke groei, met natuurlijk hoop op nieuw komende uiterlijke positieve aspecten. Maar haast U langzaam staat voor het snel voornemen van een gewenste eigenschap of stukje doe- of laatgedrag. Het woordje `Haast'. Terwijl je `langzaam' resultaat

dient te verwachten. Snel gewonnen is vaak snel geronnen, is een oude Nederlandse uitspraak. Een goede eigenschap inbouwen vergt langzame, geduldige en wellicht ook voortdurende aandacht. Niet zappen graag. Over langere tijd volhouden en aandacht geven. Haast U langzaam. En als U nu denkt: 'dat krijg ik nooit voor elkaar', dan zal ik U zelfs adviseren het voornemen NIET te maken. Hou jezelf niet voor de gek en wees eerlijk in denken, c.q. denk iets, zeg hetzelfde en doe eensgelijks. Dit in plaats van verschillend: denken, zeggen en dan weer anders doen. Dat kost energie.

ZEN.

Je gaat je misschien meteen opgeven voor een vorm van meditatie als je dit leest; haha. Nog één zenuwpraak dan hierbij: 'Mediteer elke dag een half uur, behalve als je het druk hebt, doe het dan een uur.' Ik stap weer af van de kansel.



**De Kleine Winst
In- en verkoop van gebruikte fietsen**

J. de Vries

Geopend: maandag t/m vrijdag 10.00 tot 18.00

Zaterdag van 11.00 tot 18.00

Lindelaan 136 • 3331 AA Zwijndrecht

Tel: 078 - 61 96 960 • Mobiel 06 - 152 85 446

**Zeilmakerij
De Schakel**



Zeedijk 15B

3329 LC Dordrecht

Mobiel 06 - 309 59 926

zeilmakerijdeschakel@gmail.com

DE GEMIDDELDE CONSUMENT.

Door Marita Feenstra.

Geïnspireerd door het TV-programma Radar en de uitreiking van het Gouden Windeï door Foodwatch schrijf ik dit stuk.

Dit jaar had Albert Heijn de twijfelachtige eer om het Gouden Windeï in ontvangst te nemen. Waarom? De cranberries die worden verkocht als 'superfood' bestaan voor 68% uit siroop wat eigenlijk neer komt op meer suiker dan cranberries. De consument wordt hierdoor misleid omdat zij denken iets gezonds te eten, namelijk een 'superfood' terwijl eigenlijk een berg suiker naar binnen wordt gewerkt.

Misleiding van de consument vindt men ook vaak terug in reclames. Daar worden producten ook vaak mooier gepresenteerd dan dat zij daadwerkelijk zijn. Een zekere mate van overdrijving mag omdat consumenten hier op berekend zijn. Misleiding mag echter niet. Wanneer is er echter sprake van misleiding?

Indien reclame wordt gemaakt voor een levensmiddel dient de producent dit af te stemmen op de 'gemiddelde consument'. De 'gemiddelde consument' bepaalt immers of een reclame door de beugel kan in verband met eventuele misleiding. Voor een producent van levensmiddelen is daarom van belang om te weten wie nu de 'gemiddelde consument' is en hoe de toezichhoudende instanties hier invulling aan geven.

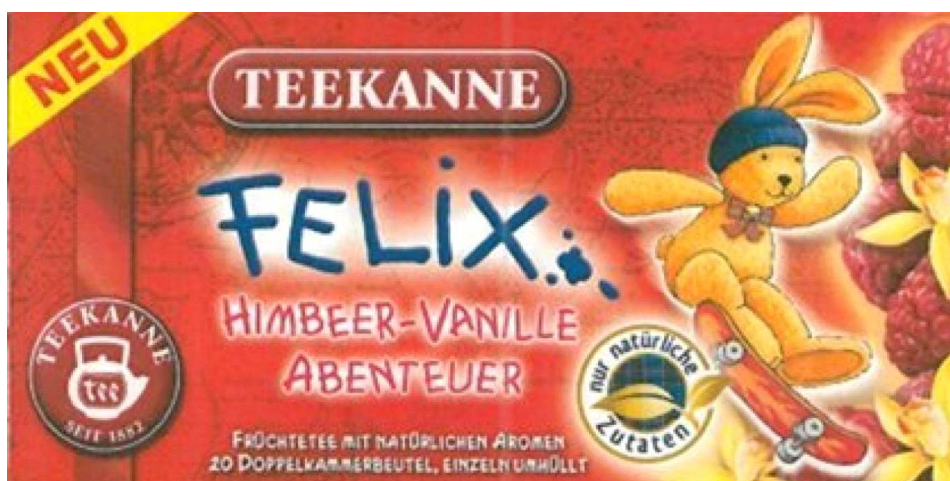
Het Hof van Justitie van de Europese Unie (HvJEU) heeft in 1998 uitgemaakt wat er wordt verstaan onder de 'gemiddelde consument' namelijk de gemiddeld geïnformeerde, omzichtige en oplettende gewone consument.

De Reclame Code Commissie (RCC) heeft dit criterium in haar uitspraken vorm gegeven. Een bepaalde mate van 'misleiding' is blijkens de uitspraken van de RCC toegestaan. Als voorbeeld kan worden genoemd de zaak tegen Coolbest, producent van vruchtensappen. Op de verpakking van het pak vruchtensap met de benaming 'VitaDay Mango & Passion' stond een mango en een passievrucht afgebeeld. Uit de lijst van ingrediënten achter op de verpakking bleek echter dat er maar 5% mango en 3 % passievrucht aanwezig was in het drankje. Een ander voorbeeld is de 'amandelcake' die wordt verkocht bij Albert Heijn. Uit de ingrediëntendeclaratie blijkt dat er geen enkele amandel in het product zit.

In het geval van Coolbest heeft de RCC bepaald dat de verpakking niet misleidend is omdat op de verpakking duidelijk is aangegeven in welke hoeveelheid de mango en passievrucht aanwezig is in het product. Kortom, de RCC gaat ervan uit dat een 'gemiddelde consument' de verpakking leest en op basis daarvan de beslissing maakt om een product al dan niet te kopen. Als de ingrediëntendeclaratie klopt dan is er niet snel sprake van misleiding, aldus de RCC.

Vorig jaar is echter een uitspraak van het HvJEU geweest waaruit volgt dat de juistheid van de ingrediëntendeclaratie niet meer voldoende is om te oordelen dat er geen sprake is van misleiding. Wat was er aan de hand? De zaak speelt zich af in Duitsland. Daar werd thee verkocht met de smaak framboos en vanille. Op de verpakking werden ook frambozen en vanillebloesem afgebeeld. Uit de ingrediëntendeclaratie bleek echter dat er geen framboos of vanille in het product zat, ook niet in de vorm van een aroma. Het HvJEU oordeelde dat er in dit geval toch sprake was van misleiding ondanks dat de ingrediëntendeclaratie duidelijk aangaf dat er geen framboos of vanille in het product zat. In dit geval was de ingrediëntendeclaratie onvoldoende om een verkeerde indruk weg te nemen. Als er prominent frambozen en vanillebloesem worden afgebeeld dan schept dat bepaalde verwachtingen bij de consument. Het HvJEU legt dus een relatie tussen de ingrediëntendeclaratie en de overige elementen op de verpakking. Met deze uitspraak in het achterhoofd zou de uitspraak in de zaak van Coolbest ook nog wel eens anders uitpakken kunnen hebben.

Kortom, ook al staat er duidelijk op de ingrediëntendeclaratie wat er in het product zit, dan nog kan er sprake zijn van misleiding indien een ingrediënt prominent wordt afgebeeld terwijl dit niet in het product zit. Zie hieronder de misleidende verpakking van de Duitse theefabrikant



Kortom, ook al staat er duidelijk op de ingrediëntendeclaratie wat er in het product zit, dan nog kan er sprake zijn van misleiding, indien een ingrediënt prominent wordt afgebeeld, terwijl dit niet in het product zit.




Stellingmolen (1713) in bedrijf.
 Open zaterdag 10.00-16.00
 Juli/Augustus 10.00-13.00
**Winkel, zelf gemalen graan.
 Meel voor de thuisbakker.**
**Bezichtigingen en
 rondleidingen.**
**Verhuur voor feesten en
 vergaderingen.**
 Noordendijk 144 3311RR
 Dordrecht
 Tel: 078 - 63 10 001 www.molen-dordrecht.nl



Voorstraat 481
 3311 CV
 Dordrecht
 speelgoed - hobbymaterialen - sfeerartikelen
www.juffrouwpollewop.nl

BERICHTEN UIT DE SAMENLEVING.

HONING AAN DE DUNNE.

Hans en Margo: In de potten met crèmehoning zit een dunne laag vloeibare honing. Dat is lastig met uitscheppen. Kunnen we daar wat aan doen?

DVH: Helaas pindakaas (verkopen we ook). Vloeibare honing gaat op een gegeven moment kristalliseren. Bij crèmehoning gaat dit proces andersom. Het wordt vloeibaar. Een teken dat het zuivere honing is. Er is geen suiker toegevoegd.

Wat te doen? Je kunt het dunnere gedeelte er met een honinglepel uithalen. Blijven draaien, anders wordt er gemorst. Je kunt het dunne spul er met een mes doorheen roeren. Dat scheelt wat. Een drastische ingreep is de vloeibare honing afgieten en ergens anders voor gebruiken bijv. in rabarber, chutney of koek en gebak.

MET DE VLIEGENDE HOLLANDER GAAT HET GOED.

De Vliegende Hollander heeft de opgaande lijn te pakken. Onze achterban staat voor meer donaties en een hogere verkoop. Een nieuwe journaliste heeft haar intrede gedaan om het PAMFLET te verrijken. Het bestuur oude stijl heeft zich omgevormd tot een stuurgroep. Deze bestaat uit Jolanda, Stefan, Piet en Adriaan. Zij verdelen de voorkomende taken onderling. Er is een nieuwe website, de vliegendehollander.wordpress.com., opgezet door onze nieuwe webmaster Pleun. Daar zijn we blij mee.

Hierop onze doelstelling, adres enz., maar ook een actuele prijslijst en alle verslagen van bijeenkomsten. Geen geheimen, transparant.

Dan is er het plan om begin 206 een donateursbijeenkomst te organiseren. Inhoud en plaats worden uitgedacht door Stefan en Adriaan. Al met al, een ervaring om blij mee te zijn. We zoeken nog een paar mensen, die met een groepje het assortiment door willen lichten. Wat willen we verkopen en waarom? Contactpersoon is Jolanda. En mis je producten die je graag bij ons zou willen kopen? Geef het door.

RUSTIG ETEN.

Het artikel in het PAMFLET van afgelopen zomer over darmverstopping gaf heel wat hilariteit. Stefan noemde het: "poepartikel van Adriaan de Vies!". De ideale drolvorm deed het goed. Serieus: Om rustig te eten en goed te kauwen kwamen we nog de volgende tip tegen. Je kunt het oefenen en praktiserend door na iedere hap je bestek neer te leggen. Na goed kauwen en inslikken, neem je je bestek weer op voor de volgende hap.

UNHEIMISCH.

Na het lezen van onze artikelen krijgt men wel eens een ongemakkelijk gevoel. Zoals Pearl zo mooi zei: “het artikel over WiFi gaf mij een gedachte als `an inconvenience truth`”. Advies: Praktiseer een gedachteverandering. Niet met je handen in je haar gaan zitten, maar ze uit de mouwen te steken.



REPRO & DESIGN

Kopie, print- en plotservice

Spuiweg 80-82 t. 078 - 63 18 600
 3311 GV Dordrecht f. 078 - 63 18 621
 Email info@repro-design.nl

Kringlooppapier
A4- en A3 Formaat op voorraad!

Alles
onder één dak

HER
BOUW

+31 (0)78 - 82 00 222
www.her-bouw.nl

ZONNEBRILLEN VOOR HIMALAYABEWONERS.

Uit tijdschrift SALT, QUEST en WWW.

HIMALAYA/DUISSLAND – Soms zijn oplossingen zo eenvoudig. Je denkt, stom, stom, stom, waarom kwam niemand daar eerder op.

JÜRGEN ALTMAN

Deze Duitser ging op motorsafari door het Himalayagebergte. Tien jaar geleden alweer. Naast de overweldigende natuur trof hem het feit dat 90% van de bergbewoners een oogziekte had. Van staar tot blindheid door blootstelling aan een hoge dosis UV-straling. Wat doen wij bij fel zonlicht? We zetten een zonnebril op. Zo simpel. En dat hebben die mensen niet.

Dus dacht Jürgen: Ik ga zonnebrillen inzamelen en ze daar uitdelen. Dat werkt, simpeler kan het niet.



INZAMELPUNTEN.

Er is nu een netwerk opgezet onder de naam "Shades of Love" met inzamelpunten in Duitsland, Frankrijk en Zwitserland. In Nederland heeft het tijdschrift Salt een éénmalige actie gedaan. De Vliegende Hollander wil nu een duit in het zakje doen.

De lezers van ons PAMFLET vragen we kastjes en lades na te zoeken op zonnebrillen, die je niet meer gebruikt. Lever ze bij ons in en wij zorgen voor de verzending naar Shades of Love Duitsland.

De Vliegende Hollander zorgt voor inzameling en verzending. De kosten worden gesponsord door Stg. Spiritueel Werk.

DE PRAKTIJK.

De zonnebrillen worden schoongemaakt en gecheckt op UV-filter. Dit gebeurt met hulp van een aantal opticiens. Duizenden zonnebrillen zijn al door hun handen gegaan.

Honderdduizenden zijn er nog nodig in Nepal, Tibet en Bhutan. Deze mensen worden simpelweg geholpen door ze zonnebrillen te geven! Voor de hele (logistieke) organisatie is geld nodig. Je kunt je bijdrage doen t.n.v. Shades of Love IBAN DE 25 70150000 1003 3889 62. Verdere informatie en enkele leuke foto's op <http://shadesoflove.org/photo-gallery/>.

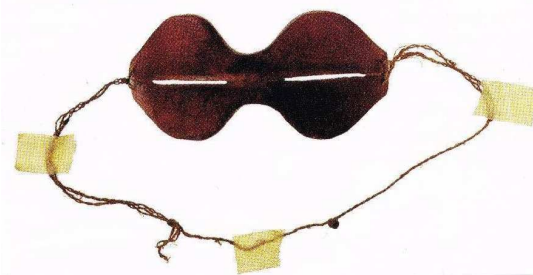
MEEDOEN.

Geef je zonnebril(len) af bij één van onze vrijwilligers of op het centrale adres: Hollanderstraat 4, Dordrecht. Het past door de brievenbus, dus je hoeft niet eens aan te bellen. Gezellig als je het wel doet.

Sinds wanneer dragen we zonnebrillen.

Stel: je leeft in het hoge noorden, waar het altijd ijzig is. Dan wordt je op een zonnige dag al snel verblind door de witte schittering o je heen. Dat was 200 jaar geleden al een probleem voor de mensen, die woonden in de buurt van de Beringstraat, tussen het Oosten van Siberië en Alaska. Daarom vonden ze een slimme voorloper uit van de zonnebril. Van leer, bot of ivoor maakten ze een dicht montuur, met in het midden een smalle horizontale spleet. Door die spleet viel slechts een fractie van al het licht in de ogen van de drager.

Primitieve zonne-/sneeuwbril van de Inuit.



Singel 200 3311 KT Dordrecht
Openingstijden:
 Ma t/m Vr 08.30 - 18.30
 Zaterdag 08.30 - 17.00

Wichelroedeloper

Adriaan de Vries

Tel: 078 - 61 33 241

Energetische begeleiding

Woon/werkomgeving Dordt e.o.

Balls of changes

RVS bollen opgeladen

Met piramide energie

Voor energetisch evenwicht.

TANDEN POETSEN.

Uit pamflet zomer 1998, winter 2000 en bijsluiter Weleda.

ZOETERMEER – Weleda is producent van cosmetica en zelfzorgartikelen. De producten zijn van natuurlijke, plantaardige ingrediënten. Er wordt van oudsher niet op dieren uitgetest. De Vliegende Hollander vindt de tandpasta een goed product.

SALINE TANDPASTA.

Frisse zoute tandpasta tegen vorming van tandplak. Zeezout zorgt voor een reinigende werking en versterkt het tandvlees. Zeer geschikt voor mensen met gevoelig/bloedend tandvlees. Het zeezout in combinatie met etherische oliën van menthol en eucalyptus geeft een frisse nasmaak.

PLANTEN TANDPASTA.

Naar pepermint smakende tandpasta voor de gevoelige mond. Met kamille en mirre als ontstekingsremmers. Ratanhia versterkt het tandvlees. Kieselzuur schuurt de tanden voorzichtig schoon.

CALENDULA TANDPASTA.

Naar anijs smakende (venkel) tandpasta voor mensen die homeopatische medicijnen gebruiken. Geen menthol of pepermint die de werking van dergelijke medicijnen te niet doet. Calendula heeft een helende werking. Kalk is het "schuurmiddel".

RATANHIA TANDPASTA.

Een tandpasta met een zachte mint smaak. Al van oudsher "poetsten" indianen uit de Andes op de wortels van de ratanhia struik. Voor een stevig, sterk en gezond tandvlees. Met kalk als schuurmiddel en mirre als ontstekingsremmer.

SCHUURMIDDELEN.

De toegepaste schuurmiddelen (kalk en kiezelzuur) tasten het tandglazuur niet aan.

FLUORIDE.

Fluoride is niet toegevoegd. Over deze stof is veel discussie. Weleda laat het gebruik aan de consument zelf over. Je kan fluortabletten nemen of een spoeling bij de tandarts.

PUUR.

De tandpasta's bevatten geen schuimmiddelen. Er zijn geen synthetische smaakkleurstoffen, conserveringsmiddelen of detergenten toegevoegd. De complete ingrediëntenlijst staat op de verpakking.

ALUMINIUM TUBE.

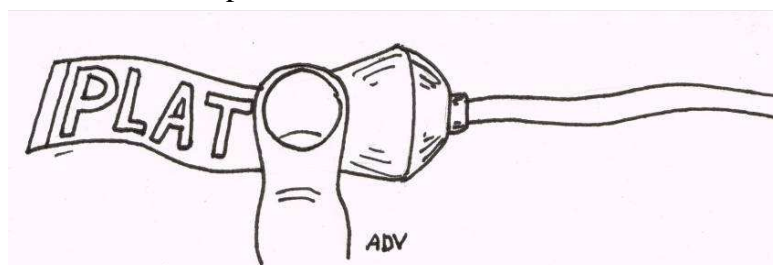
Waarom een aluminium tube? Voor crèmes, tandpasta's e..d. is het beste om een verpakking met een zo klein mogelijke opening te gebruiken. Hiervoor is een (aluminium) tube ideaal.

Een plastic tube gaat na gebruik, niet terug kneepje in zijn oude vorm. Hierdoor zuigt de tube lucht naar binnen met genoemde zuurstof en bacteriën. Bij een aluminium tube gebeurt dit niet! De aluminium tube kan wel gaan scheuren. Dat kun je voorkomen door de tube niet op te vouwen of op te rollen, maar gewoon goed uitknijpen

Ter zijde: Bij gebruik van een potje en het potje wordt geopend, dan komt een groot oppervlak in contact met de buitenlucht. En dus met zuurstof en bacteriën.

PLASTIC TUBE TIP.

Om deze helemaal leeg te krijgen knipt Piet hem overdwars door midden. De laatste restjes kun je er met je tandenborstel uit lepelen.



ZUINIG.

Het is zuinig in gebruik. Een hoeveelheid ter grootte van 1 á 2 doperwtjes per poetsbeurt is voldoende. Dus niks geen lange streep over de borstel en daarna het schuim tot achter je oren.

KEURMERK.

Weleda heeft het keurmerk “certified natural personal care”.

MICROPLASTICS.

De tandpasta's en de andere producten van Weleda bevatten geen kleine plastic deeltjes. Hierdoor komen geen plastic deeltjes in de natuur, en ook geen plastic soep in de oceaan.

TANDENBORSTELS.

De Vliegende Hollander verkoopt tandenborstels met verwisselbare kop. Als het borsteltje versleten is klik je die er af en doe je er een nieuwe op. De tandenborstel is medium hard.

KOPEN BIJ DE VLIEGENDE HOLLANDER.

Weleda tandpasta 75 ml € 5,00

Tandenborstel + 3 wisselkoppen € 3,25

Zie ook “devliegendehollander.wordpress.com.”

**FAIR TRADE BIJ DE ALDI?**

Door Adriaan de Vries

Het is niet zo gek om af en toe op speurtocht te gaan bij de Aldi. In de eerste plaats is er veel giftige, over-de-ruggen-van, goedkope voeding. Maar dan zag ik toch eens vegetarische snacks met het Europese keurmerk voor biologische voeding. En niks goedkoper trouwens. Wel lekker.

De laatste keer dat ik ging (één, twee keer per jaar) lagen er in de aanbiedingsbakken tabletten chocola. Het merk Fair met keurmerk Fairtrade Max Havelaar. € 1,09 voor een tablet van 100 gram. Ik kocht er een paar, om thuis pas na te gaan denken. Wie is hier de dupe van de lage prijs? Een handelaar? De boer? Oh jé, de boer?!

De telefoon ter hand genomen, het gebeurt nog, suste de Stg. Max Havelaar mijn geweten. Als dit keurmerk er op staat heeft de cacaoboer altijd zijn gegarandeerde kiloprijs voor de cacao gehad. Wat de handel daarna doet is hún zaak. Zo bleek de Aldi pas begonnen met de verkoop van Fairtrade chocola en was dit een aanbieding als lokkertje. Zo bereik je een ander groter publiek. Max Havelaar is er blij mee.



© Cacao, suiker en vanille: verhandeld in overeenstemming met de Fairtrade voorwaarden. Totaal 100%. Fairtrade betekent betere handelsvoorwaarden voor boeren in ontwikkelingslanden. Zo kunnen zij investeren in hun bedrijf en leefomstandigheden voor een duurzame toekomst. Zie www.info.fairtrade.net

ECUADOR
PURE CHOCOLADE

Naast het verhaal over de producten zijn er bedenkingen over het personeelsbeleid van de Aldi. Dan toch de voorkeur voor kleinschaliger ondernemers.

Lekker hoor, chocola. Hoe puurder (weinig melk/suiker), hoe gezonder. Met mate.

Welke maat? Kleine maat.

**DE VLIEGENDE HOLLANDER WERELDWIJD.**

U kunt ons weer vinden op onze nieuwe website!!

devliegendehollanderdordrecht.wordpress.com voor onze prijslijst, vacatures en activiteiten.

Over het Pamflet:



Mensen, die beslist geen papieren versie willen, kunnen een digitale versie krijgen.

DE VLIEGENDE

HOLLANDER

K.v.K nr: S41 19 429

Triodos-bank : NL92 TRIO 01 97 815 138

Hollanderstraat 4

3314 WC Dordrecht

devliegendehollander83@gmail.com

devliegendehollanderdordrecht.wordpress.com

nl-nl.facebook.com/stichtingDVH

Stuurgroep:

Stefan van den Hout T: 078-61 33 241

Jolanda van Berkum T: 078-64 52 720

Piet Visser T: 078-61 37 743

Adriaan de Vries T: 078-61 33 241

Doelstelling / Werkwijze

Wij hebben als motto: "Mens-, dier- en natuurlijk vriendelijk leven".

Met dit motto hopen wij duidelijk te maken, dat je met de keuze van je te kopen producten, invloed kan uitoefenen op de gezondheid van de Aarde en jezelf.

WORDT DONATEUR

Voor minimaal € 10,00 per jaar krijgt U ons Pamflet thuis. Meer mag! Ja graag! De donatie is aftrekbaar van de belasting (ANBI-keur).

AFHAALPUNTEN/

BESTELLINGEN:

Dordrecht: Hollanderstraat 4

078 - 61 33 241

Juffrouw Pollewop

Voorstraat 481

Di t/m/ Za 09.30 - 17.00 uur

Bestellingen in Dordrecht en Zwijndrecht kunnen thuisbezorgd worden.

Prijslijst verkrijgbaar.

INZAMELING FLESSENKURKEN

"De Vliegende Hollander" zamelt flessenkurken in om te recyclen tot isolatieplaten. Het materiaal wordt verwerkt door mensen met een beperking in België. Dit is een sociale werkplaats.

INLEVERADRESSEN:

Dordrecht:

Dirck III, Brouwersdijk 30

Fietswinkel Baartman, Frans Lebrechtlaan 39

Eetwinkel Estafette, Singel 200

Vrouwen van Nu, Pijnenburg 65

Fluitekruid, Zeedijk 30

Bert Rijdsdijk, Iroko 230

H.I.Ambacht:

Wereldwinkel, v. Kijfhoekstraat 146

Zwijndrecht:

Dirck III, Kort Ambachtlaan 24

PAMFLET

Verschijnt begin januari, april, juli, en oktober.

Overname artikelen met bronvermelding van harte aanbevolen. Oude nummers verkrijgbaar tegen verzendkosten. Stuur copy of PERS-BERICHTEN tijdig in. De redactie beoordeelt of het geplaatst wordt. Op verzoek een digitale versie.

INFORMATIE/VERKOOPADRESSEN

Dordrecht: Molen Kyck over den Dyck,

Noordendijk 144

Repro & Design

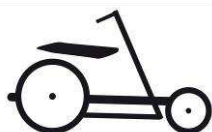
Spuweg 80 - 82

H.I. Ambacht: Wereldwinkel,

v. Kijfhoekstraat 146

Op de wederverkoopadressen is het assortiment beperkt.

KWARTAALKOOPJES JAN/FEB/MRT



Producten over de datum:

Witte bonen in tomatensaus 720ml van

Demeter. van € 2,25 voor €1,65

Rietsuiker 1000 gr Eko van €1,95 voor €1,20

Appeldiksap zonder toegevoegde suiker Eko

van €4,95 voor €3,05

Aanbieding:

Koffie roodmerk Eko van €3,25 voor €2,70

